

## NUEVO REGIMEN DE CURSADO PARA LOS ESTUDIANTES QUE INGRESAN A CUARTO AÑO

De acuerdo al Ajuste del Plan de Estudios, aprobado por el Consejo Directivo Central el 23 de diciembre de 2008 y las resoluciones adoptadas por la Comisión Directiva de la Licenciatura el 11 de marzo de 2009<sup>1</sup>, los estudiantes que ingresan a Cuarto Año **deberán elegir uno de los cinco trayectos que se detallan más adelante.**

Para completar un Trayecto deberán cursar obligatoriamente el Seminario Taller correspondiente (180 horas) y al menos otras 180 horas de actividades complementarias del mismo Trayecto. Estas actividades complementarias podrán ser asignaturas optativas del servicio, asignaturas electivas de otros servicios universitarios o actividades extracurriculares acreditables. Es decir, al menos 360 horas correspondientes al Trayecto elegido.

Para completar las 570 horas de Cuarto Año restan entonces 210 horas, en las que podrán cursar asignaturas optativas, electivas o actividades extracurriculares del Trayecto elegido o de otros Trayectos. También pueden cursar un segundo Seminario Taller.

### **Asignaturas optativas, electivas y actividades extracurriculares**

La mayoría de las **asignaturas optativas** tiene 60 horas acreditables, aunque se han incorporado también como optativas algunos talleres prácticos con cargas horarias menores, lo que se indica en cada caso.

Se podrá acreditar hasta 60 horas por **actividades extracurriculares**. Para ser acreditadas como parte de un Trayecto deben ser realizadas durante o después del Seminario Taller correspondiente de Cuarto Año.

Las **asignaturas electivas**, dictadas por otros servicios universitarios, tienen cargas horarias variables, que deben ser confirmadas en las páginas web de cada servicio. Para identificar los servicios universitarios téngase en cuenta las siguientes referencias:

EUBCA: Escuela Universitaria de Bibliotecología y Ciencias Afines.

EUM: Escuela Universitaria de Música.

FCCEEA: Facultad de Ciencias Económicas y de Administración.

FCCSS: Facultad de Ciencias Sociales.

FHCE: Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación.

FPsico: Facultad de Psicología.

IENBA: Instituto Escuela Nacional de Bellas Artes.

---

<sup>1</sup> Ver las mencionadas resoluciones en [www.liccom.edu.uy](http://www.liccom.edu.uy) . Los estudiantes que opten por mantenerse en el régimen anterior al Ajuste del Plan de Estudios deben hacerlo saber por carta a Bedelía hasta el 24.3.09

## **Trayecto Análisis de la Comunicación**

*1er. Semestre* – ST de Análisis de la Comunicación (180 hs); Metodología Cualitativa Aplicada a las Ciencias Sociales (optativa 60 hs).

*2do. Semestre* – ST de Análisis de la Comunicación.

### **Electivas:**

Introducción al Procesamiento de Datos I (EUBCA)

Introducción al Procesamiento de Datos II (EUBCA)

Historia de la Ciencia (EUBCA); Proceso Cultural del Uruguay (EUBCA)

Terminología – Módulo I (EUBCA)

Terminología – Módulo II (EUBCA)

Sociología del Uruguay (FCCSS)

Sistema Político Nacional I (FCCSS)

Sistema Político Nacional II (FCCSS)

Sistema Político Nacional III (FCCSS)

Antropología Cultural (FCCSS)

Sociedad y Pensamiento en América Latina (FCCSS)

Medios, Comunicación y Política (FCCSS)

Ciencia, Tecnología y Sociedad (FCCSS)

Globalización, Territorialidad e Identidad (FCCSS)

Introducción a la Lingüística (FHCE)

Historia del Arte (FHCE)

Teoría Literaria III (FHCE)

Literatura Uruguaya (FHCE)

Teoría Lingüística I (FHCE)

Historia de la Filosofía Contemporánea (FHCE)

Introducción a la Antropología (FHCE)

Teoría y Metodología de la Historia (FHCE)

Técnicas de Investigaciones Históricas (FHCE)

Seminario Historia del Uruguay (FHCE)

Historia Filosófica Antigua (FHCE)

Ciencias Auxiliares de la Filología (FHCE)

Metodología de la Investigación Literaria (FHCE)

Teoría Lingüística II (FHCE)

Teoría Lingüística IV (FHCE)

Filosofía del Lenguaje (FHCE)

Filosofía en América Latina (FHCE)

Teoría Literaria I (FHCE)

Teoría Literaria II (FHCE)

Historia de la Filosofía Moderna (FHCE)

Filosofía Teórica II (FHCE)

Formulación, Evolución y Proyección de la Investigación Científica (FHCE)

Seminario de las Estéticas III (IENBA)

## **Trayecto Audiovisual**

*1er. Semestre* – ST Audiovisual (180 hs.); Música y Cine (optativa 60 hs); Historia del Cine (optativa 60 hs, a partir de mayo, a confirmar).

*2do. Semestre* – ST Audiovisual.

Según disponibilidad presupuestal y de recursos humanos, se dictarán en el segundo semestre: Nuevos Formatos (optativa); Ciclo de Producción, Documental, Ficción y Animación (optativa unificada o cuatro talleres independientes, a confirmar).

### **Electivas:**

Películas de Cine y Videgrabaciones (EUBCA).

Documentación (EUBCA)

Historia de la Música Occidental I (EUM)

Historia del Arte (FHCE)

Curso de Antropología Visual (FHCE)

Estrategias de la Imagen (FHCE)

Teoría Estética, Arte e Imagen (IENBA)

*Actividades extracurriculares:* Pasantías en la División Comunicación y Prensa (con perfil audiovisual) de la Intendencia Municipal de Montevideo (60 horas acreditables).

## **Trayecto Comunicación Comunitaria**

*1er. Semestre* – ST de Comunicación Comunitaria (180 hs.); Educación para los Medios (optativa 60 hs); Teatro del Oprimido (optativa 30 hs).

*2do. Semestre* – ST de Comunicación Comunitaria; Educación para los Medios (optativa 60 hs), Talleres sobre Lenguajes, Medios y Estrategias de Comunicación en el Campo de la Comunicación Comunitaria y Educativa (optativas, cuatro talleres de 15 hs cada uno).

Según disponibilidad presupuestal y de recursos humanos se dictarán en el segundo semestre: Comunicación Organizacional, Planeamiento de Procesos de Comunicación, Nuevas Tecnologías y Educación.

### **Electivas:**

Cambio Organizacional (FCCEEA)

Movimientos y Organizaciones Sociales Latinoamericanas (FCS)

Sociología de las organizaciones (FCS)

Sociología del Trabajo (FCS)

Historia de la Educación en Uruguay (FHCE)

Psicología Evolutiva II (FHCE)

Psicosociología de las Instituciones (FHCE)

Educación y Sociedad II (FHCE)

Historia de las Ideas y la Educación I (FHCE)

Historia de las Ideas y Educación II (FHCE)

Historia de las Ideas y la Educación III (FHCE)

Historia de la Educación en Uruguay (FHCE)

Planificación Educativa (FHCE)

Teoría Pedagógica Contemporánea (FHCE)

Metodología de la Investigación Educativa I (FHCE)

Metodología de la Investigación Educativa II (FHCE)

Realidad Educativa (FHCE)

Problemas de la Realidad Educativa (FHCE)

Psicología Educativa (FHCE)

Procesos Grupales de Aprendizaje (FHCE)

Prospección de la Realidad Educativa (FHCE)

Psicología de la Educación (FHCE)

Psicología del Trabajo y sus Organizaciones (FPsico)

Módulo Problemas del Desarrollo (FCCSS)

Problemas del desarrollo

Introducción a las Teorías del Desarrollo

Estado, Desarrollo y Políticas Públicas

Género y Desarrollo.

Técnicas de Planificación Estratégica.

Desarrollo Sustentable

Ciencia, Tecnología, Innovación y Desarrollo

**Actividades extracurriculares:** Flor de Ceibo; Pasantías en la División Descentralización de la Intendencia Municipal de Montevideo (60 horas acreditables).

## **Trayecto Periodismo**

*1er. Semestre* – ST de Periodismo (180 hs.); Fotografía de Prensa (optativa 60 hs); Sala de Redacción (optativa 60 hs); Fundamentos, Objetivos y Técnicas de la Investigación Periodística (optativa 60 hs); Géneros Periodísticos de Opinión (optativa 60 hs).

*2do. Semestre* – ST de Periodismo; Sala de Redacción (optativa 60 hs); Fundamentos, Objetivos y Técnicas de la Investigación Periodística (optativa 60 hs); Fundamentos de Periodismo Político (optativa 60 hs).

### *Electivas:*

Español I (FHCE)

Español II (FHCE)

Literatura Latinoamericana (FHCE)

Literatura Española (FHCE)

Literatura Uruguaya (FHCE)

Teoría Literaria I (FHCE)

Introducción a la Lingüística (FHCE)

Sintaxis (FHCE)

Teoría Lingüística IV (FHCE)

Instrumentos y Recursos del Corrector de Estilo (FHCE)

Taller I (FHCE)

Taller II (FHCE)

*Actividades extracurriculares:* Pasantías en las Divisiones Descentralización y Comunicación y Prensa de la Intendencia Municipal de Montevideo (con perfil periodístico).

## **Trayecto Publicidad**

*1er. Semestre* – ST de Publicidad (180 hs); Planificación de Medios Publicitarios (optativa 60 hs); Atención de Cuentas, Planificación Estratégica y Mercadeo (optativa, 60 hs).

*2do. Semestre* – ST de Publicidad; Planificación de Medios Publicitarios (optativa 60 hs); Creatividad Publicitaria (optativa 60 hs.).

Según disponibilidad presupuestal y de recursos humanos podrán dictarse más adelante: Investigación de Mercado, Formulación de Campañas Radiales, Publicidad en Soportes Digitales, Arte y Comunicación y Comunicación Organizacional.

### **Electivas:**

Historia del Arte (FHCE)