

Cliente: IMM
Producto: PRESUPUESTO PARTICIPATIVO FASE 2
Target: Ambos 18 + / NSE ABCD
Fecha de medicion: 17 de septiembre al 28 de octubre de 2007
Material: Reducción
Duración en segundos: 21
% TRP en prime time:19 hs - 23 hs 73%

Resumen de lo pautado

	C 4	C10	C12	Total
N° Spots	35	34	59	128
Total segundos	735	714	1.176	2.625
% Total segundos	28%	27%	45%	100%
TRP's	183,1	332,5	598,6	1114,2
% Total TRP's	16%	30%	54%	100%
CPP	\$ 40	\$ 31	\$ 26	\$ 629
% Prime Time (19-23)	42%	77%	80%	73%

Distribución horaria de la pauta

Horario	% de inv.
07 hs - 17hs	7%
17hs - 19 hs	4%
19hs - 23 hs	89%
23hs - 02 hs	0%
	100%

Indicadores	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5	Semana 6	Total
TRP	191,3	157,4	186,8	151,9	192,7	234,2	1114,2
Cobertura	68,0	63,8	68,7	63,8	69,0	69,9	87,3
Cob. Efectiva 4+	19,9	14,2	18,9	13,0	20,3	27,2	71,6
OTS	2,8	2,5	2,7	2,4	2,8	3,3	12,8

TRP	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5	Semana 6	Total
Canal 4	21,7	43,05	26,87	26,21	33,54	31,76	183,1
Canal 10	58,73	42,25	59,5	49,93	58,28	63,8	332,5
Canal 12	110,87	72,1	100,38	75,78	100,83	138,65	598,6

Distribución diaria de la pauta

Día	L	M	Mi	J	V	S	D	Total
Spots	14	18	22	17	12	17	28	128

Promedio	Acumulado %
mas de 1 contacto	87,3
más de 2 contactos	81,4
más de 3 contactos	76,3
más de 4 contactos	71,6
más de 5 contactos	67,2
más de 6 contactos	62,9
más de 7 contactos	58,9
más de 8 contactos	55,1
más de 9 contactos	51,5
más de 10 contactos	48,0