

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación  
Educación Permanente  
Curso: Identidad e imagen de las organizaciones  
Leonardo Schvarstein, Daniel Laino, Gabriel Kaplún  
Setiembre 2009  
Trabajo final de evaluación

Tomando el caso analizado en la segunda parte del curso (la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación) el trabajo deberá presentar:

1. El mapa de stakeholders y la priorización de algunos de ellos, explicando los criterios.
2. Estructura e identidad actual y futura. Propósitos, relaciones y capacidades existentes, incluyendo los recursos comunicacionales.
3. Discusión sobre en qué medida los cambios propuestos afectan la identidad y el modo en que pueden afectar a los diferentes stakeholders.
4. La imagen actual y la imagen futura deseada, para distintos stakeholders si corresponde.
5. El relato o discurso básico a impulsar y sus pilares.
6. Areas de intervención y acciones posibles a desarrollar a corto y mediano plazo.

Fundamentar lo expuesto en algunos de los textos y presentaciones que se encuentran a disposición en el espacio del curso, en la web de la Licenciatura, en el espacio de Educación Permanente <http://liccom.edu.uy/docencia/permanente.html>

El trabajo podrá ser realizado en forma individual o en grupos de hasta tres personas. El texto no debe superar las 10 páginas en letra tamaño 12 a un espacio. **El plazo de entrega es el 30 de noviembre de 2009.**

Todos los participantes que hayan asistido a por lo menos 4 de las 6 sesiones del curso **y entreguen el formulario de evaluación**, tendrán certificados de asistencia, disponibles a partir del 3 de noviembre.

Quienes entreguen sus trabajos, en caso de ser considerados aceptables, tendrán además certificados de aprobación del curso (la fecha de entrega se comunicará oportunamente).